

Festival

BIEN L'BOURGEON

#8

Gresse-en-Vercors

29-31
mai

20
25



DEVENIR MÉCÈNE DU FESTIVAL

1. PRÉSENTATION DU PROJET **3**

L'ASSOCIATION MIX'ARTS 4

LE FESTIVAL BIEN L'BOURGEON 5

LINE-UP 2025 8

2. CONTEXTE ET ENJEUX **13**

**LE FESTIVAL DANS LE PAYSAGE
CULTUREL FRANÇAIS** 14

LES ENJEUX 15

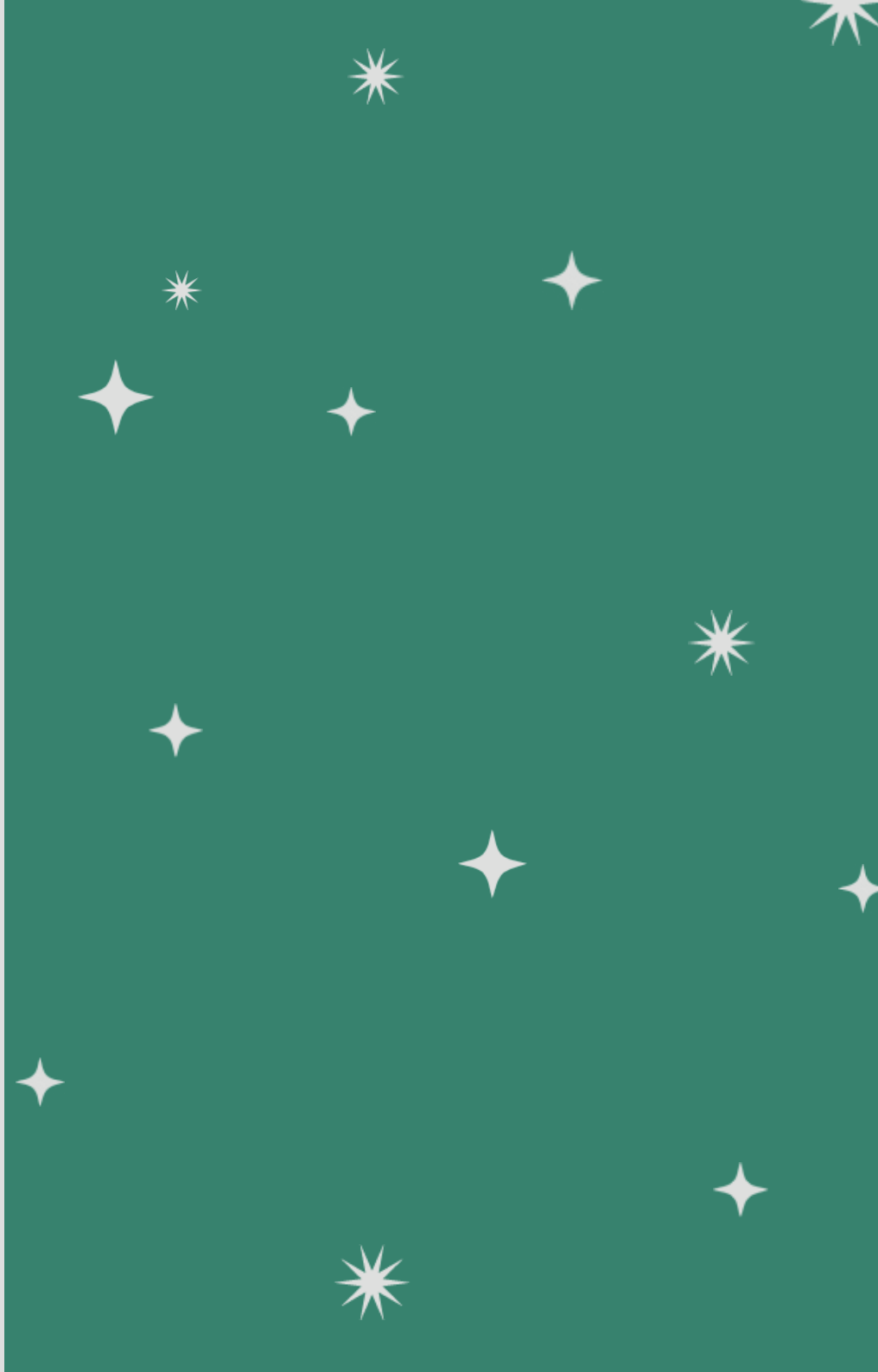
3. QUELQUES CHIFFRES **20**

BUDGET PRÉVISIONNEL 2025 21

4. POURQUOI DEVENIR MÉCÈNE ? **23**

5. NOS OFFRES DE MÉCÉNAT **25**

NOUS CONTACTER 29



1

PRÉSENTATION DU PROJET

3



L'Association Mix'Arts

Mix'Arts est une association loi 1901, organisée sous un modèle collégial, créée en janvier 2014. Elle a pour mission de promouvoir et de diffuser des compagnies et des groupes dans les domaines des **musiques actuelles** et des **arts de la rue**, tout en organisant des événements dans la région Auvergne-Rhône-Alpes, en particulier dans l'agglomération grenobloise.

Toutes les initiatives de Mix'Arts, qu'il s'agisse du pôle booking, événementiel ou bien encore d'action culturelle, sont fondées sur des **principes d'éducation populaire et de sensibilisation à l'environnement**, tout en soutenant l'Économie Sociale et Solidaire et en encourageant la production locale. Ces activités sont portées par 11 salarié·es en 2025.

Chaque année, l'association organise une saison culturelle avec une vingtaine de concerts et de spectacles dans l'agglomération grenobloise, et est aujourd'hui principalement (re)connue pour trois événements phares :

- **LE FESTIVAL «MERCİ, BONSOİR !»**
Arts de rue et musique au Parc des Arts à Grenoble.
- **LE FESTIVAL «BIEN L'BOURGEON»**
Musique et écologie à Gresse-en-Vercors.
- **LE FESTIVAL «TCHAO BRAVO»**
Spectacles d'humour et stand-up dans l'agglomération grenobloise.



Le Festival Bien l’Bourgeon

Le Festival Bien l’Bourgeon, **BLB** pour les intimes, se tiendra **du 29 au 31 mai 2025 à Gresse-en-Vercors**.

Après **sept éditions** organisées dans la commune de Saint-Geoire-en-Valdaine, le festival déménage pour s’installer à Gresse-en-Vercors, un territoire situé au cœur du Vercors. Cette nouvelle localisation répond à des **impératifs logistiques** tout en offrant **un cadre naturel exceptionnel** pour l’événement. Le choix de Gresse-en-Vercors permet ainsi de concilier l’organisation du festival avec une meilleure gestion des infrastructures, une valorisation du patrimoine local, tout en mettant en valeur la région.

BÉNÉFICES POUR LE TERRITOIRE DE GRESSE-EN-VERCORS

Le festival Bien l’Bourgeon constitue bien plus qu’un événement culturel : il joue un rôle clé dans le **dynamisme économique et social** du territoire. L’engagement du festival renforce l’ancrage local en **impliquant les acteurs économiques et culturels** du Vercors et du Trièves. Ainsi des partenariats sont établis avec des entreprises locales pour :

- la restauration,
- l’hébergement des artistes,
- les commerces de proximité,
- les producteurs et productrices locaux,

ainsi que pour les différents services nécessaires à l’organisation du festival.

Le respect des principes de **transition écologique** est également au cœur de cette démarche. Le festival privilégiera les **circuits courts** pour les produits alimentaires et les boissons, ainsi que les **partenaires locaux** pour les services. Des mesures écologiques telles que l’utilisation de toilettes sèches, de couverts réutilisables et une gestion optimisée des déchets seront mises en place, contribuant ainsi à la **réduction de l’impact environnemental** de l’événement.



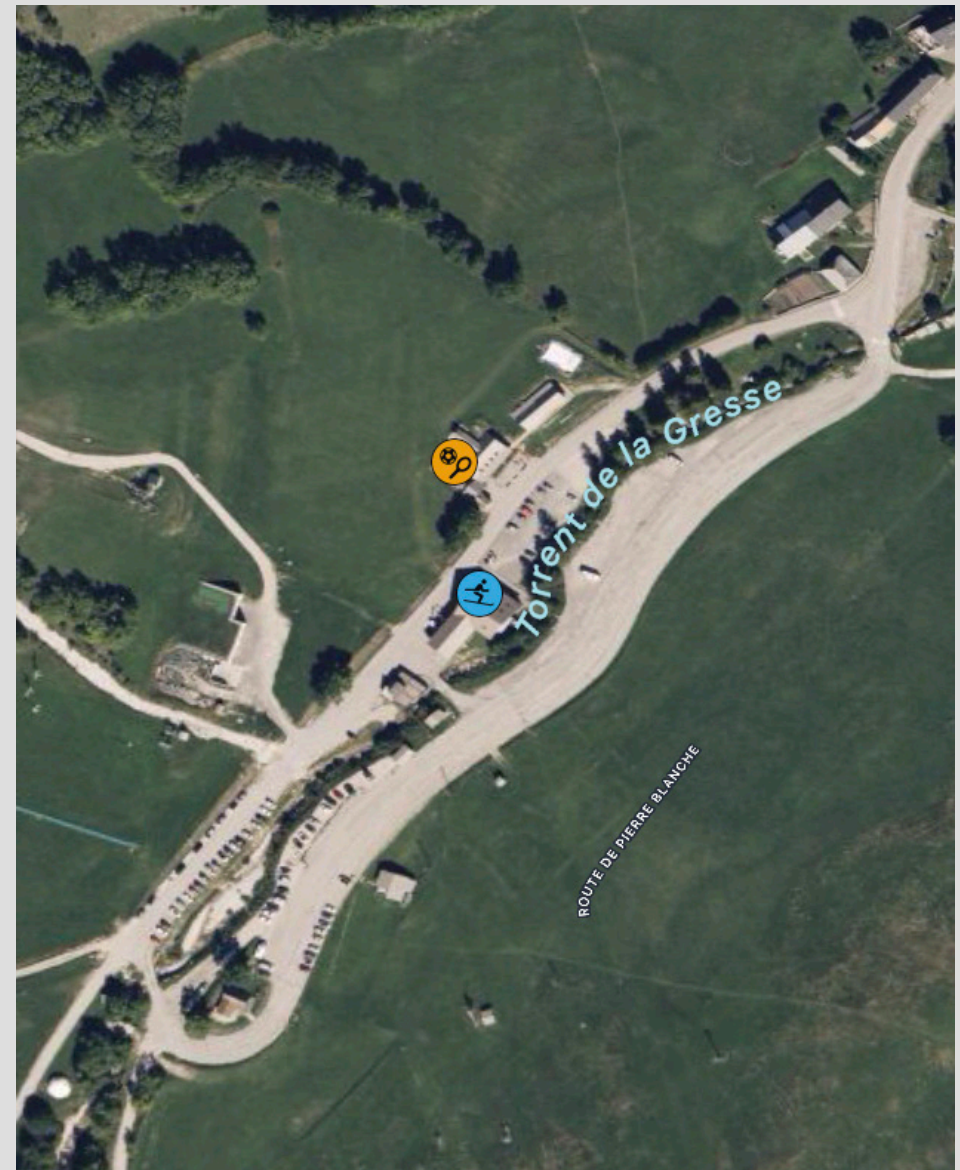
RETOMBÉES LOCALES ET VISIBILITÉ

Le soutien à Bien l’Bourgeon permet de **renforcer la visibilité du territoire de Gresse-en-Vercors**, en attirant un large public. L’événement constitue également une opportunité pour promouvoir la culture, les entreprises et les acteurs du territoire. Par ailleurs, il génère des retombées économiques positives, en stimulant l’activité des commerces, de l’hôtellerie et des services locaux.

Le public cible du festival Bien l’Bourgeon est à la fois local et extérieur, attiré par **l’authenticité et la diversité** de l’événement. Avec plus de **7000 participants** sur trois jours, le festival parvient à fédérer un large éventail de spectateurs, allant des habitants du Vercors et de ses environs, aux visiteurs venus de toute la région et au-delà. Ce large public, composé de passionnés de musique et de culture, de familles, de jeunes adultes et de festivaliers, est particulièrement attiré par la convivialité et la dimension locale de l’événement.

En plus des festivaliers curieux de découvrir une programmation musicale riche et variée, le festival s’adresse à un public **sensible aux enjeux environnementaux**. En mettant les questions écologiques au cœur du festival, Bien l’Bourgeon suscite un intérêt croissant pour la découverte du territoire de Gresse-en-Vercors et ses innovations.

PRÉSENTATION DU SITE





PROGRAMMATION MUSICALE LOCALE, NATIONALE ET INTERNATIONALE

Le festival Bien l' Bourgeon propose une **programmation musicale éclectique**, visant à refléter la diversité des genres et des influences. Les concerts en soirée sont les points forts de l'événement, réunissant chaque soir un public nombreux et varié.

La programmation met en avant des artistes locaux, créant ainsi une véritable **dynamique régionale** et permettant aux talents du bassin Grenoblois et des environs de se produire devant un large public. Des artistes nationaux seront également à l'affiche, apportant leur savoir-faire et leur diversité musicale, enrichissant ainsi l'expérience du public par des **propositions artistiques inédites**.

Enfin, des formations internationales seront invitées, offrant une ouverture sur la scène musicale mondiale et permettant au festival d'être une **plateforme de rencontres culturelles**. Ce mélange de talents locaux, nationaux et internationaux fait de *BLB* un **événement musical incontournable**, propice aux échanges et à la découverte.



LINE-UP 2025





jeudi
29.05

HK



HILIGHT TRIBE



BENIN INTERNATIONAL
MUSICAL (BIM)



LUIZA





**vendredi
30.05**

ZOUFRIS MARACAS



ARASH SARKECHIK



MPL



AKIRA & LE SABBAT





samedi
31.05

THEODORA



MÉDINE



ACID ARAB - DJ SET



LUIZA



Ils sont passés chez nous...

JOE BEL RESTO BASKET UBIKAR LE BONK BAGDAD RODEO
QUEEN OMEGA KT GORIQUE ILLUSTRE PUPPETMASTAZ
SAGES COMME DES SAUVAGES
ORANGE BLOSSOM
LE PEUPLE DE L'HERBE STAND HIGH PATROL
LA YEGROS ANA TIJOUX LA P'TITE FUMÉE FLAVIA COELHO
FOLIKAN **BABYLON CIRCUS**
SOVIET SUPREM
DOOZ KAWA AAMIRAL
COLLAPSE
BIGA***RANX**
SOOM T & THE SONE MONKS NAI-JAH NÈG' MARRONS
SULPHAT'KETAMINE PSYCHEDELIC ORKESTAR PROJECT
DJAZIA SATOUR MEZERG JACK'S **PIXVAE** LIWAL
ROOTS COLLECTIF SOVIET SUPREM **PIXVAE** NNAWA

2

CONTEXTE ET ENJEUX



Le Festival dans le paysage culturel français

Pour contextualiser le festival Bien l'Bourgeon, il est important de souligner sa position unique dans le paysage des festivals musicaux. Il s'agit d'un **événement indépendant**, ce qui lui permet de maintenir une ligne artistique forte, fidèle à ses valeurs et à son identité. En tant que festival de taille intermédiaire, il offre une **expérience immersive et intimiste** tout en étant suffisamment ambitieux pour attirer un public large et varié. Il trouve sa place entre les événements de grande envergure, qui peuvent manquer de proximité, et les festivals plus petits, parfois moins visibles ou limités en termes de programmation.

L'INDÉPENDANCE ARTISTIQUE

L'indépendance du festival lui permet de rester fidèle à une **ligne artistique clairement définie**, choisissant une programmation musicale éclectique qui met l'accent sur des artistes émergents, tout en proposant également des têtes d'affiche reconnues. Cela permet au festival de maintenir une certaine **authenticité**, loin des compromis commerciaux souvent associés aux festivals plus institutionnalisés.

En s'appuyant sur une sélection musicale pointue, le festival se distingue par son engagement à **promouvoir des genres musicaux divers**, mais aussi par sa capacité à créer une **atmosphère unique** et un lien fort avec son public.

UNE TAILLE INTERMÉDIAIRE : UN GAGE D'ACCESSIBILITÉ ET DE CONVIVIALITÉ

La taille intermédiaire du festival est également un atout majeur. Elle permet d'offrir une **expérience conviviale**, où le public peut facilement interagir avec les artistes et les autres festivaliers. Les festivals de taille moyenne, selon le baromètre des festivals, sont souvent perçus comme **plus accessibles et plus agréables à vivre** que leurs homologues plus grands.

Le festival Bien l'Bourgeon réussit ainsi à créer une **ambiance chaleureuse et accueillante**, où l'on se sent impliqué et connecté à l'événement. Cette taille permet aussi une plus grande **flexibilité organisationnelle**, avec la possibilité d'adapter la programmation et les activités aux attentes du public, tout en préservant un certain esprit de famille qui reste souvent l'un des points forts de notre festival.

Néanmoins la taille intermédiaire du festival demeure une **économie risquée** puisque les économies d'échelle sont réduites et il reste important que cela ne pèse pas sur le porte monnaie du public du festival. C'est pour cela que nous sollicitons des mécènes partenaires, pour pouvoir ainsi défendre, ensemble, **l'accessibilité d'un tel événement !**



Les Enjeux

ÉCO-ÉVÈNEMENT : QUELS ENGAGEMENTS ?

L'objectif du festival Bien l'Bourgeon est de **minimiser son impact environnemental** et de promouvoir des **pratiques éco-responsables** à tous les niveaux de l'événement. Son engagement a été reconnu par le média indépendant «*Vert*» puisqu'il figure dans la carte des **festivals de musique éco-responsables en 2024**.

Voici un aperçu des actions mises en place pour rendre le festival le plus respectueux possible de l'environnement :

1. RESTAURATION SAIN, LOCALE ET BIOLOGIQUE

- Une offre de **restauration saine, biologique et locale** est proposée à tous les participant·e·s : du public aux équipes, en passant par les bénévoles.
- Les produits alimentaires et les boissons proviennent en majorité de **producteur·rice·s locaux·ales**, garantissant ainsi une consommation de produits frais et de saison, tout en soutenant l'économie locale.
- Des **boissons artisanales** sont mises à disposition des artistes et bénévoles, renforçant l'approche locale et artisanale du festival.



En 2024, Le festival se place en précurseur puisque 100% des repas servis au public et aux équipes sont végétariens et végétaliens. A titre de comparaison, la part d'alimentation végétarienne en festival en 2024 est de 11% seulement.

2. GESTION DES DÉCHETS ET PROPRETÉ DU SITE

- Public et équipes sont sensibilisées à **la réduction et au tri des déchets** : des sacs poubelles sont fournis, des bornes de tri sélectif sont installées sur l'ensemble du site, les restes alimentaires sont compostés localement.
- Le festival met également en place des **toilettes sèches** dans les zones de camping, de parking et sur le site même, afin de **réduire la consommation d'eau**.
- Des équipes sont mobilisées avant et après l'événement pour procéder à un **nettoyage approfondi du site**, garantissant ainsi que l'environnement naturel autour du festival reste propre et qu'aucune nuisance ne soit laissée pour les usagers habituels.

3. FAVORISER LES TRANSPORTS DOUX ET LIMITER LES DÉPLACEMENTS

- Le festival encourage les **modes de transport doux**, tels que le train, le vélo et le co-voiturage, en incitant les festivalier·ère·s à privilégier ces options pour se rendre sur le site.
- Les équipes techniques et artistiques bénéficient de **logements** proches des axes de transport existants, afin de **réduire l'empreinte carbone liée aux déplacements**.
- Un **camping** est mis à disposition des festivalier·ère·s, réduisant ainsi les allers-retours et contribuant à **limiter les déplacements inutiles** pendant l'événement.

4. OPTIMISATION DE LA PROGRAMMATION POUR RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE

- La programmation musicale est soigneusement pensée pour prendre en compte les tournées des artistes. Ainsi, le festival veille à **limiter les déplacements à fort impact carbone** en évitant, dans la mesure du possible, des trajets longs ou des déplacements inutiles.
- En mettant en œuvre ces différentes actions, le festival s'engage activement dans une **démarche éco-responsable**, tout en **sensibilisant son public et ses partenaires** à l'importance de réduire l'empreinte écologique des événements culturels.



DIMENSION PARTICIPATION ET IMPLICATION BÉNÉVOLE

Soutenir un événement comme Bien l' Bourgeon, c'est également soutenir l'engagement citoyen et local.

Le succès du Bien l' Bourgeon repose en grande partie sur l'engagement de **250 bénévoles**, dont une majorité est issue du territoire local. Ces bénévoles, **véritables moteurs de l'événement**, investissent leur temps et leur énergie pour faire vivre l'événement dans les meilleures conditions possibles. Leur implication va bien au-delà des tâches logistiques : ils incarnent l'âme du festival, en contribuant à son ambiance conviviale et solidaire.

Ces bénévoles occupent des **rôles clés** dans différents domaines essentiels, tels que l'accueil des artistes, le catering, le service au bar et au snack, ainsi que le montage technique. Leur mobilisation et leur travail collectif permettent de créer une **atmosphère chaleureuse, dynamique et authentique**, renforçant ainsi l'expérience globale du public et des artistes.

**Le faire ensemble :
une marque de fabrique BLB !**

De plus, l'implication de ces bénévoles contribue à **tisser des liens solides au sein de la communauté locale**, favorisant des échanges intergénérationnels et une véritable cohésion sociale. Ce sont eux qui permettent au festival de rester fidèle à ses valeurs de convivialité, de solidarité et de proximité avec le territoire.

ENJEUX PARITAIRES ET SENSIBILISATION AUX VHSS

Soutenir le festival, c'est soutenir un événement qui prend des mesures concrètes pour **promouvoir l'égalité**, tant dans la programmation artistique que dans la gestion des équipes et la prévention des comportements inappropriés. Ces engagements en matière de **parité** et de **sensibilisation aux Violences et Harcèlements Sexistes et Sexuels (VHSS)** témoignent d'une volonté forte de créer un environnement inclusif, respectueux et sécuritaire pour toutes et tous, tout en envoyant un message fort aux festivaliers, festivalières, aux artistes et aux partenaires.

Le festival Bien l' Bourgeon s'inscrit dans une démarche de parité, avec l'ambition de garantir une **représentation égale et juste** des artistes, quels que soient leur genre ou leur parcours. Bien que certaines contraintes puissent rendre cet objectif plus difficile à atteindre selon les éditions, nous œuvrons activement pour **promouvoir la diversité et l'égalité** dans toutes les dimensions du festival. Cela inclut une attention particulière à la mise en avant égale des artistes dans notre communication, afin de promouvoir des voix et des talents issus de divers horizons.

Les équipes techniques et logistiques du festival sont également structurées de manière **paritaire**, et chaque recrutement est désormais effectué en prenant en compte cet aspect crucial. Cela reflète notre volonté de favoriser la diversité et de promouvoir l'égalité des genres à tous les niveaux de l'organisation.

Par ailleurs, le festival met en place des **dispositifs de prévention et de sensibilisation aux VHSS**. Nous collaborons avec l'association **Serein·e·s**, qui nous accompagne tout au long de l'événement autour de ces questions, notamment avec la mise en place de formations et d'un stand de prévention.

POLITIQUE D'ACCESSIBILITÉ : UN FESTIVAL POUR TOUS

Soutenir Bien l'Bourgeon, c'est s'associer à une **démarche inclusive et solidaire**, qui permet à des publics divers de découvrir la culture sans que des barrières financières ne viennent freiner leur participation. Ce modèle tarifaire, qui favorise l'accès à la culture pour les plus démunis, est un témoignage fort de l'engagement du festival pour une **société plus équitable**.

Le festival Bien l'Bourgeon met un point d'honneur à être accessible à toutes et tous, en proposant une politique tarifaire échelonnée et



inclusive. Nous avons mis en place différents **tarifs préférentiels** afin de permettre aux **personnes en situation de précarité** de participer à l'événement, notamment pour les étudiant·e·s, les chômeur·se·s, les bénéficiaires du RSA, les services civiques et les intermittent·e·s du spectacle.

En outre, dans le cadre de notre partenariat avec **Culture du Cœur**, nous offrons des places gratuites aux **structures d'accompagnement social** de l'agglomération grenobloise et des environs.

Depuis ses premières éditions, le festival organise également des **journées d'animations** comprenant des spectacles, des conférences et un marché d'artisans. Ces journées, qui visent à accueillir un public familial, sont particulièrement accessibles, avec une **entrée à prix libre**. Cette formule permet à chacun de contribuer selon ses moyens, rendant l'accès à la culture plus inclusif et respectueux des réalités économiques de chacun.

Le prix libre et conscient est une valeur fondamentale de l'association Mix'Arts. Cela se reflète également dans d'autres événements que nous organisons, comme le festival **Merci, Bonsoir!** à Grenoble, qui fonctionne exclusivement sur cette base tarifaire. Ce système témoigne de notre engagement à **rendre la culture accessible à toutes les personnes**, sans exception.

QUELQUES EXEMPLES TARIFÉS 2024 :

- Prix moyen du billet en France : **48€**
- Prix moyen du billet au festival Bien l'Bourgeon : **30€**
- Prix moyen d'une pinte de bière en festival (France) : **8,50€**
- Prix moyen d'une pinte de bière à Bien l'Bourgeon : **7€**

DÉMARCHE D'ÉDUCATION POPULAIRE ET ACTIONS CULTURELLES : CULTIVER L'ACCÈS À LA CULTURE

Le festival Bien l'Bourgeon adopte une démarche forte d'éducation populaire en proposant une série d'actions culturelles ouvertes à tous les publics, sans distinction. Ces initiatives ont pour but de **favoriser l'expression artistique et la créativité**, tout en sensibilisant aux enjeux sociaux et environnementaux actuels.

Les actions proposées peuvent inclure des ateliers radio, des ateliers de pratique instrumentale et musicale, ainsi que des ateliers d'écriture. Ces moments d'apprentissage créent des **espaces de réflexion collective**.

Ces ateliers sont pensés pour permettre aux participant·e·s de développer des compétences artistiques, tout en adoptant une approche critique des enjeux contemporains. L'objectif est d'offrir aux jeunes, aux élèves, aux résidents d'EHPAD, et à toutes les personnes intéressées, la possibilité d'explorer leur créativité tout en réfléchissant ensemble sur des sujets qui façonnent notre société.

Le soutien des financeurs est crucial pour permettre au festival de **rendre ces actions accessibles à toutes et tous**. Grâce à ce soutien, nous offrons à chacun·e l'opportunité de participer à des **expériences culturelles enrichissantes**, qui favorisent l'ouverture d'esprit, la réflexion et le partage d'idées au sein de la communauté.

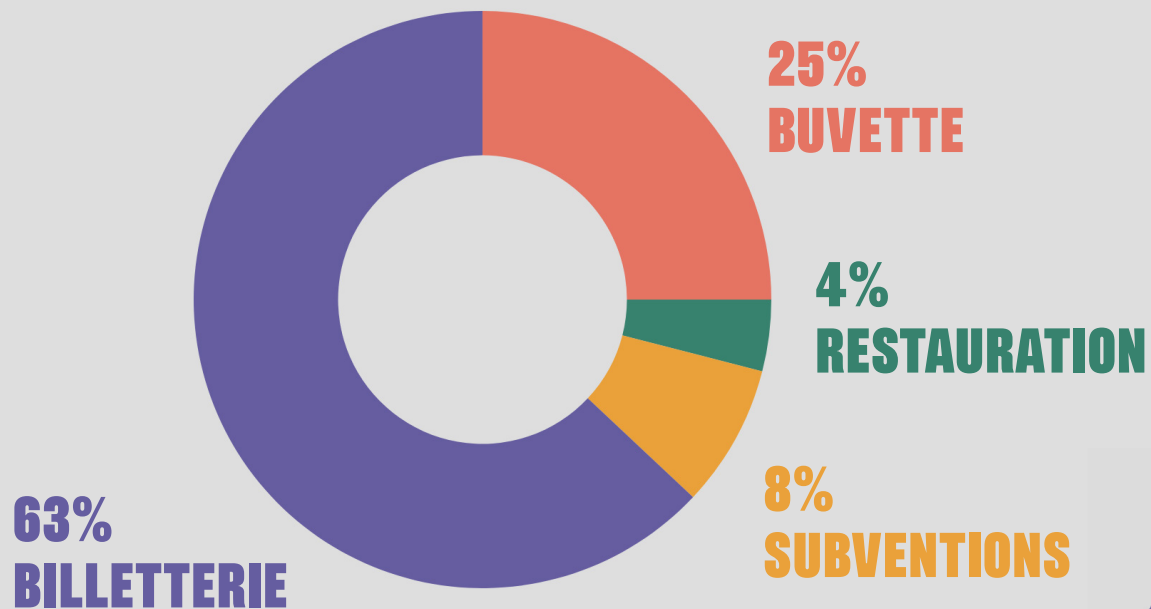


3

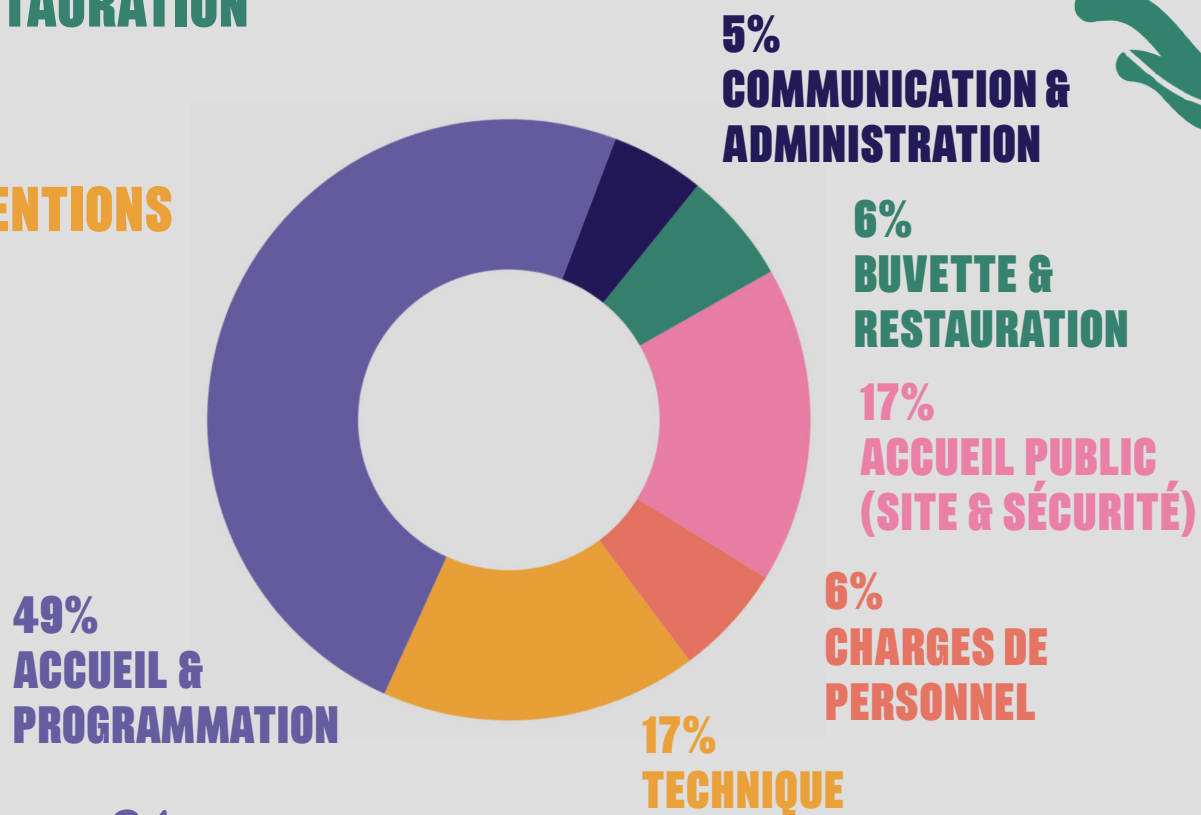
QUELQUES CHIFFRES



Budget prévisionnel 2025 (recettes)



Budget prévisionnel 2025 (dépenses)



*Budget global 2024 : 250.000€



**Objectif de soutien des mécènes en 2025 : 20 000€
soit 7% du budget global du festival**

**LE FESTIVAL EST ÉGALEMENT SOUTENU À HAUTEUR
DE 11% DE SON BUDGET GLOBAL PAR :**



4

POURQUOI DEVENIR MÉCÈNE ?



POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

L'indépendance du festival Bien l'Bourgeon repose aujourd'hui, en partie, sur le mécénat culturel. L'équipe du festival vous invite à soutenir une initiative qui bénéficie à la fois à la communauté mais aussi à l'ensemble du territoire. Votre soutien garantit la réussite de l'événement et son rayonnement culturel.

Être mécène de Bien l'Bourgeon c'est :

- S'engager à nos côtés et devenir un acteur clé du festival
- S'associer à un projet musical et social de grande ampleur
- Accroître votre visibilité sur le territoire et développer vos relations
- Valoriser votre image et votre politique RSE en partageant nos valeurs socioculturelles et environnementales
- Vivre une expérience d'entreprise hors du commun

Profitez de l'avantage fiscal !
Obtenez une déduction fiscale (sur l'IS) égale à 60% du montant de votre don dans la limite de 20 000-€ ou de 5% de votre chiffre d'affaires HT.*
(art. 200/238 bis du CGI)

*En cas de dépassement de ce plafond, il est possible de reporter l'excédent de réduction d'impôt au titre des cinq exercices suivants.

EXEMPLE DE DONS



MONTANT DU DON	500€	1000€	2000€	4000€	6000€
DÉDUCTION FISCALE	300€	600€	1200€	2400€	3600€
COÛT TOTAL APRÈS RÉDUCTION	200€	400€	800€	1600€	2400€



5

NOS OFFRES DE MÉCÉNAT



La Graine

250€ - 500€

- **VOTRE LOGO CLIQUABLE SUR LA PAGE «PARTENAIRES» DE NOTRE SITE WEB**
- **MISE EN AVANT DANS LA NEWSLETTER DU FESTIVAL**
- **2 INVITATIONS POUR UNE SOIRÉE DU FESTIVAL**
- **2 JETONS BOISSONS LOCALES OFFERTS**
- **INVITATION AU POT PARTENAIRES**



La Bouture

500€ - 1500€

- **VOTRE LOGO CLIQUABLE SUR LA PAGE «PARTENAIRES» DE NOTRE SITE WEB**
- **MISE EN AVANT DANS LA NEWSLETTER DU FESTIVAL**
- **1 FOCUS DE VOTRE SOUTIEN SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DU FESTIVAL**
- **VOTRE LOGO SUR LES BÂCHES PARTENAIRES INSTALLÉES SUR LE FESTIVAL**
- **4 INVITATIONS POUR UNE SOIRÉE DU FESTIVAL**
- **4 JETONS BOISSONS LOCALES OFFERTS**
- **INVITATION AU POT PARTENAIRES**



Le Bourgeon

1500€ - 3500€

- **VOTRE LOGO CLIQUABLE SUR LA PAGE «PARTENAIRES» DE NOTRE SITE WEB**
- **MISE EN AVANT DANS LA NEWSLETTER DU FESTIVAL**
- **1 FOCUS DE VOTRE SOUTIEN SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DU FESTIVAL**
- **VOTRE LOGO SUR LES BÂCHES PARTENAIRES INSTALLÉES SUR LE FESTIVAL**
- **6 INVITATIONS POUR UNE SOIRÉE DU FESTIVAL**
- **6 JETONS BOISSONS LOCALES OFFERTS**
- **2 INVITATIONS POUR UN ÉVÉNEMENT DE LA SAISON MIX'ARTS HORS FESTIVAL**
- **INVITATION AU POT PARTENAIRES**

La Fleur

3500€ et +

- **VOTRE LOGO CLIQUABLE SUR LA PAGE «PARTENAIRES» DE NOTRE SITE WEB**
- **MISE EN AVANT DANS LA NEWSLETTER DU FESTIVAL**
- **1 FOCUS DE VOTRE SOUTIEN SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DU FESTIVAL**
- **VOTRE LOGO SUR LES BÂCHES PARTENAIRES INSTALLÉES SUR LE FESTIVAL**
- **6 INVITATIONS POUR L'ENSEMBLE DU FESTIVAL (PASS 3 SOIRS)**
- **8 JETONS BOISSONS LOCALES OFFERTS**
- **2 INVITATIONS POUR UN ÉVÉNEMENT DE LA SAISON MIX'ARTS HORS FESTIVAL**
- **ACCOMPAGNEMENT EN BORD DE SCÈNE POUR ÊTRE AU PLUS PRÈS DES ARTISTES**
- **VISITE DES COULISSES DU FESTIVAL**
- **INVITATION AU POT PARTENAIRES**



POUR ATTEINDRE NOTRE OBJECTIF IL NOUS FAUT LE SOUTIEN DE :

8 mécènes Graine

(soit 10% de l'objectif mécénat du festival)

6 mécènes Bouture

(soit 15% de l'objectif mécénat du festival)

4 mécènes Bourgeon

(soit 30% de l'objectif mécénat du festival)

3 mécènes Fleur

(soit 50% de l'objectif mécénat du festival)



VOUS SOUHAITEZ DEVENIR MÉCÈNE ? CONTACTEZ-NOUS !

Lien vers notre formulaire en ligne : [Devenir Mécène - BLB 2025](#)

Référent : Nicolas Poirel
nicolas@mixarts.org
07 83 87 51 83

Retrouvez-nous aussi sur

Site Web : <https://mixarts.org/association/festival-bien-lbourgeon>

Facebook : [Festival Bien l' Bourgeon](#)

Instagram : [@festival_bienlbourgeon](#)

MERCI !



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes Orientation



Syndicat des Musiques Actuelles